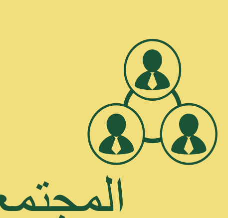


خطة إدارة تنمية الموارد المالية والاستثمار لعام 2022

مقدمة:

تسعى الجمعية السعودية الخيرية لرعاية مرضى السرطان بالمنطقة الشرقية إلى بناء صورة إيجابية لدى كافة شرائح المجتمع من خلال مجموعة من البرامج والأنشطة والفعاليات ، وتحظى جمعيات مرضى السرطان بقبول مجتمعي مميز، يتطلب استثمار هذا الرصيد الإيجابي المتنامي برفع حجم الدعم المادي للمساهمة في تحقيق الاستدامة المالية، وسيكون تركيز هذا العام على الوسائل الإلكترونية لجمع التبرعات بصورة مباشرة.

الفئات المستهدفة:



المجتمع



رجال وسيدات الأعمال



المؤسسات المانحة



القطاع الخاص

أهداف إدارة تنمية الموارد المالية والاستثمار لعام ٢٠٢٢:

1 زيادة دخل الجمعية

2 إيجاد مستثمر لأرض الجمعية

3 إنشاء متجر إلكتروني للجمعية

4 استقطاب داعمين جدد من شركات ومؤسسات ورجال وسيدات الأعمال

5 تحسين الصورة الذهنية للجمعية لدى المتبرعين السابقين

6 تفعيل دعم الأفراد مثل الاستقطاع

الوظائف المقترحة لقسم تنمية الموارد المالية والاستثمار:

مدير القسم

أخصائي المنصات والجهات المانحة

أخصائي الشركات والمؤسسات

أخصائي تبرعات الأفراد

أخصائي الاستثمارات والأوقاف

مرتكزات نجاح العمل :



الربع الثاني ٢٠٢٢

المشروع	الوصف	المستهدف	الوقت	الإدارات المساندة
استثمار أرض الجمعية	تسويق أرض الجمعية وعرضها للاستثمار	الشركات، الهيئات	مارس	الإدارة المالية
الرسائل النصية SMS	دخل ثابت شهري من خلال رسائل SMS بمبلغ ١٢ ريال على الفرد	أفــراد	مارس	العلاقات العامة والاعلام
لوحات اليونيبول	طلب عدد (٥) مواقع من أمانة المنطقة الشرقية وفرع وزارة النقل واستثمارها للجمعية	الشركات والمؤسسات	أبريل (٤)	العلاقات العامة والاعلام
الزيارات الميدانية	زيارة ١٥ جهة على الأقل	رجال الأعمال – المؤسسات المانحة – البنوك والشركات	مايو (٥) يونيو (٦)	العلاقات العامة والإعلام
خيمة الخير الرمضانية	لقاءات في خيمة لليالي شهر رمضان في أحد المولات تشتمل على معرض مصغر عن خدمات الجمعية وتوزيع مطويات الاستقطاع الشهري + جلسة شعبية فيها استضافة أخصائيين وأخصائيات نفسيين واجتماعيين في كل ليلة لتقديم استشارات صحية متنوعة + كشف العلامات الحيوية للمتسوقين	جميع فئات المجتمع	شهر رمضان أبريل (٤)	العلاقات العامة والاعلام + خدمات المستفيدين + التطوع

الربع الثالث ٢٠٢٢

المشروع	الوصف	المستهدف	الوقت	الإدارات المساندة
الصندوق الاستثماري الوقفي بقيمة ٥,٠٠٠,٠٠٠ ريال	دعم الرعاية الصحية لمرضى السرطان عبر تنمية الأصل الموقوف للصندوق واستثماره، بما يحقق مبدأ التكافل الاجتماعي ويعود بالنفع على المستفيدين والأصل الموقوف، بدعم هيئة الأوقاف ومساهمة الشركات الكبرى	الهيئات – الشركات - الأفراد	شهر مايو (٥)	الإدارة المالية
المتجر الإلكتروني	تسويق احتياجات مرضى السرطان في متجر الجمعية الإلكتروني	الشركات، الهيئات، الأفراد	شهر	التقنية
حملة الاستقطاع	حملة للاستقطاع لعامة الناس وخاصة مدارس البنات والجامعات والكليات النسائية	جميع الفئات	الربع الثالث	العلاقات العامة + طالبات التدريب تخصص تسويق
الأثاث المستعمل	مشروع جمع الأثاث المستعمل بالشراكة مع مؤسسة دوائر الخيرات	الشركات الافراد	الربع الثاني	الشراكات
الزيارات الميدانية	زيارة ٣٠ جهة وطلب دعم مباشر + تقديم طلب الانضمام لعضوية الجمعية العمومية لرجال الاعمال	رجال الأعمال – المؤسسات المانحة – البنوك والشركات	الربع الثالث (مستمرة)	العلاقات العامة والاعلام

الربع الرابع ٢٠٢٢

المشروع	الوصف	المستهدف	الوقت	الإدارات المساندة
حفل مرور ٢٠ عام	احتفالية كبرى بمناسبة مرور ٢٠ عام على تأسيس الجمعية يكرم فيه مؤسسو الجمعية وداعميها	مفتوح	ديسمبر	الجميع
منصة جود	رفع حالات أسر المرضى لتسديد الايجارات	مرضى السرطان	اكتوبر وإذا تم معالجة الحوكمة يتم البدء قبلها بإذن الله	خدمات المستفيدين + التقنية
منصة احسان	رفع طلبات لدعم المشاريع والبرامج	مرضى السرطان		خدمات المستفيدين + التقنية
منصة تبرع	رفع طلبات لدعم المشاريع والبرامج	مرضى السرطان		خدمات المستفيدين + التقنية
منصة وقفي	رفع طلبات لدعم المشاريع والبرامج	الشركات، الهيئات، الأفراد		خدمات المستفيدين + التقنية
المزاد الخيري	مزاد خيري يتم بالتنسيق مع جمعية الثقافة والفنون ويتم فيه عمل مزاد خيري ريعه للمصورين والرسامين + نسبة للجمعية	مفتوح	نوفمبر	العلاقات العامة والاعلام

احتياجات إدارة تنمية الموارد المالية والاستثمار الحالية		
عدد	البيان	الاحتياج الحالي
١	موظف تسويق	١
٢	سيارة	١ (موجودة)
٣	رقم وجهاز جوال	١
٤	أجهزة التبرع بالبطاقة	٢
٥	متطوعين ومتطوعات (تسويق)	٦ (إعلان)

من وسائل التسويق:

1

الزيارات الميدانية لرجال وسيدات الأعمال بالإضافة للشركات والمؤسسات التجارية.



التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي والمؤثرين في حسابات التواصل الاجتماعي خاصةً (تويتر ، سناب شات)



التسويق المباشر من قبل موظفي التسويق في الإدارة لدى المنصات الخيرية مثل احسان وتبرع ووقفي وعيرها بالإضافة للجهات المانحة والشركات والمؤوسسات التجارية



اللوحات الدعائية الإلكترونية في الطرق والمراكز التجارية.

برامج بحاجة للتسويق:

	المنتج	العدد المستهدف	المبلغ
	الأجهزة الطبية التعويضية	٢٠٠	١,٠٠٠,٠٠٠ ريال
1	سداد الإيجار عن مرضى السرطان		بعد إنتهاء البحث بإذن الله
2	السكن (مواعيد المرضى بالدمام)	٢٠٠ مريض ٢٣٥ اليومية = ١٠,٥٧٥ ريالx٤٥ يوم	٢,١١٥,٠٠٠ ريال
3	تأثيث منازل		بعد إنتهاء البحث بإذن الله
4	المساعد الشخصي (خادمات في المنزل)	٥٠ أسرة (١٠٠٠ ريال شهرياً)	٥٠,٠٠٠ ريال شهرياً
5	المساعد الشخصي (خادمات في المنزل)	٥٠ أسرة (١٠٠٠ ريال شهرياً)	٥٠,٠٠٠ ريال شهرياً
6	برنامج وصول	٢٠٠ (٢٥٠ ريال لكل مستفيد)	٥٠,٠٠٠ ريال شهرياً

مواضيع مهمة		
عدد	البيان	الملاحظات
١	مقر الجمعية	غالي جداً وبعيد عن المرضى والمجتمع وأقترح يكون قريب من مستشفى الملك فهد التخصصي
٢	زيارة سمو أمير المنطقة وسمو نائبه	اقترح تكون لرئيس وأعضاء المجلس قبل شهر رمضان
٣	زيارة رئيس غرفة الشرقية	اقترح تكون لرئيس وأعضاء المجلس قبل شهر رمضان
٤	الشعار والهوية	اقترح تغييرها لتكون مواكبة للوقت وترمز على تخصص الجمعية
٥	التوقيع الالكتروني	بما أن أغلب الاجتماعات عن بُعد اقترح تفعيل التوقيع الالكتروني

شكراً لكم